



GOIAMUM AUDIOVISUAL
Fomentando a Produção Local
14 a 26 de Setembro de 2009
Natal – RN - Brasil

CONCURSO VINHETAS GOIAMUM AUDIOVISUAL 2009

Regulamento

1. Participação

O concurso de vinhetas do Goiamum Audiovisual 2009 está aberto a todos os interessados: artistas visuais, videastas e VJs de qualquer lugar. Este concurso cultural é voltado para a divulgação institucional do evento multimídia Goiamum Audiovisual 2009, que acontece anualmente na cidade de Natal, Rio Grande do Norte, Brasil.

1.1 A participação no concurso implica em anuência a este Regulamento.

2. Etapas

Cada participante deverá pesquisar informações sobre o Goiamum audiovisual, inclusive no próprio site do evento, www.goiamumaudiovisual.org.br. Depois dessa pesquisa, deverá conduzir uma investigação sobre a vida desse crustáceo ameaçado de extinção e a cidade onde o evento acontece, a fim de identificar a melhor maneira de abordar o tema e mobilizar a comunidade a participar do evento.

2.1 De posse dessas informações, o participante poderá produzir quantas vinhetas audiovisuais quiser para inscrever no concurso.

3. Do objeto

As vinhetas deverão ter 30 segundos.

3.1 As vinhetas devem ser produções originais e inéditas, de autoria dos participantes.

3.2 As vinhetas audiovisuais deverão ser entregues no formato AVI, com áudio, observando o tempo estabelecido e dando ao final espaço para assinatura do evento e do veículo de comunicação no qual a obra será exibida.

3.3 É permitido ao diretor criador da vinheta e equipe dar um título e créditos à sua obra, de forma livre e criativa que não venha a comprometer o trabalho.

4. Envio

As vinhetas deverão ser gravadas em DVD e enviadas pelo correio ou compactadas em formato ZIP e enviadas para o e-mail do concurso producaogoiamum@gmail.com, acompanhadas da Ficha de Inscrição devidamente preenchida, contendo: título da vinheta, nome do responsável pela equipe e ficha técnica.



GOIAMUM AUDIOVISUAL
Fomentando a Produção Local
14 a 26 de Setembro de 2009
Natal – RN - Brasil

4.1 O pacote para envio deverá apresentar o título do concurso: *Concurso Vinhetas Goiamum Audiovisual 2009*, bem como o título da vinheta, quando houver.

4.2 O arquivo enviado por e-mail deve conter no campo *assunto* o título do concurso: *Concurso Vinhetas Goiamum Audiovisual 2009*.

4.3 A Ficha de Inscrição estará disponível no site www.goiamumaudiovisual.org.br.

5. Prazos

As vinhetas e fichas de inscrição deverão ser enviadas no período de 05 de agosto a 30 de agosto para a sede da Zoon Fotografia, situada no endereço: **Rua Vigário Bartolomeu, 635. Ed. "21 de Março", Sala 410. CEP. 59025-100. Natal/RN – Brasil.**

Observação: valerá a data de postagem.

6. Avaliação

A avaliação das vinhetas será coordenada pela Equipe de Diretores do Goiamum Audiovisual.

6.1 O julgamento dos projetos atenderá aos seguintes critérios:

6.1.1. Respeito ao tempo de 30 segundos.

6.1.2. Adequação da linguagem: o quanto a linguagem utilizada está adequada ao tema e estilo da vinheta.

6.1.3. Pertinência ao tema "Goiamum Audiovisual".

6.1.4. Criatividade e abordagem inovadora do tema: capacidade de chamar a atenção do público para o tema de que trata a vinheta.

6.2 As vinhetas serão selecionadas pela Equipe de Diretores do Goiamum Audiovisual, segundo critérios de criatividade, qualidade técnica; estética; capacidade de comunicação com o público da cidade; adequação ao tema e proposta do evento.

6.3 Em caso de empate a Comissão Julgadora tem poder para deliberar quem será o vencedor.

6.4 O resultado final do concurso será divulgado até 5 de setembro de 2009, sendo o prêmio entregue aos vencedores em data e local a serem designados.



GOIAMUM AUDIOVISUAL
Fomentando a Produção Local
14 a 26 de Setembro de 2009
Natal – RN - Brasil

7. Premiação

7.1 O prêmio relativo ao concurso cultural "Goiamum Audiovisual" será atribuído às 3 (três) vinhetas audiovisuais selecionadas.

7.2 A premiação consiste na veiculação das vinhetas selecionadas no site do evento e em canais de televisão locais, além de fazer parte do material de divulgação do evento e do Desentoca 2009. Cada vinheta selecionada receberá certificado de premiação e um prêmio surpresa do evento, além de cadeira cativa para participar dos cursos e atividades durante a edição 2009.

8. Disposições Gerais

8.1 Todo o material enviado poderá ser utilizado pelo Goiamum Audiovisual, total ou parcialmente; poderá ser indicado, citado, descrito, transcrito em trabalhos, publicações (internas ou externas, passíveis ou não de comercialização), cartazes ou quaisquer outros meios de promoção e divulgação da produção audiovisual e radiofônica, inclusive por meio da mídia, mediante a inclusão do respectivo crédito, sem que caiba ao autor da ação o direito à percepção de qualquer valor, inclusive a título de direitos autorais. Os premiados estarão sujeitos a ceder seu nome, imagem e voz para divulgação do evento, sem qualquer ônus ao Goiamum Audiovisual.

8.2 As dúvidas que surgirem na interpretação das disposições contidas neste regulamento, ou ainda quanto à apresentação dos trabalhos, serão resolvidas e esclarecidas pela Equipe de Diretores do Goiamum Audiovisual.

8.3 Serão sumariamente desclassificadas as inscrições que não preencherem as condições estabelecidas neste regulamento.

9. Contato

Para mais informações, entrar em contato pelo telefone (84) 3211-2921 ou e-mail producaogoiamum@gmail.com.